

El emprendimiento en Andalucía: La importancia de los aspectos sociodemográficos

Sofía Louise Martínez-Martínez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Málaga

sofia.martinez@uma.es

El emprendimiento cobra una importancia cada vez mayor como vehículo para la innovación y el avance económico y social. La sociedad actual se enfrenta a nuevos retos y a entornos cambiantes que requieren respuestas disruptivas. La tasa de actividad emprendedora es más alta en Andalucía, si bien el emprendimiento por necesidad es más elevado que el desarrollado por oportunidad. Numerosos estudios indican la relevancia de variables como el género o la edad para la puesta en marcha y el éxito de iniciativas emprendedoras. En este sentido, su fomento requiere comprender los factores que las condicionan. Para conocer la influencia de los aspectos sociodemográficos en el contexto emprendedor andaluz se desarrolla un análisis cuantitativo sobre una muestra de 2500 individuos de 18 a 64 años. Los datos se obtienen a través de la Encuesta de Población Adulta desarrollada en el marco del estudio *Global Entrepreneurship Monitor* de Andalucía. Se analiza la influencia del género, la edad, el nivel de estudios y la situación laboral, tanto en las percepciones individuales sobre el emprendimiento como en la cultura emprendedora. Los resultados muestran que las diferencias en cuanto a género no son culturales, sino que residen en las percepciones individuales. También, se pone de manifiesto que las actitudes individuales hacia el emprendimiento mejoran con la edad, sobre todo hasta los 45 años. El nivel educativo se relaciona con percepciones emprendedoras positivas, mientras que el efecto sobre la cultura emprendedora es negativo. Del mismo modo, el autoempleo se asocia de forma positiva con unas mejores percepciones, pero no mejora la opinión sobre la cultura emprendedora en la sociedad. Se concluye que las políticas de fomento del emprendimiento deben considerar estos factores y su naturaleza estructural en el diseño y la implementación de programas, para que estos sean eficaces y acordes con la realidad.