

**“HERMANAS MUSULMANAS DE ALMERÍA Y MURCIA”: Del ocio en las redes sociales al reclamo identitario y el ciberactivismo”**

Alexandra Ainz Galende, [Aag486@ual.es](mailto:Aag486@ual.es), Universidad de Almería

Juan Sebastián Fernández Prados, [jsprados@ual.es](mailto:jsprados@ual.es), Universidad de Almería.

Rubén Rodríguez Puertas [rpuertas@ual.es](mailto:rpuertas@ual.es), Universidad de Almería.

María José Torres, [mth748@ual.es](mailto:mth748@ual.es), Universidad de Almería.

En la presente comunicación se expone cuales eran y cómo se articulaban los reclamos identitarios de las mujeres musulmanas que formaron parte del grupo de Facebook “HERMANAS MUSULMANAS DE ALMERÍA Y MURCIA” en el año 2017 y cómo algunas de esas mujeres, han seguido en la actualidad, construyendo su identidad y sus reclamos identitarios a través de las nuevas tecnologías. En concreto, a través de las redes sociales y de los grupos de mensajería instantánea que ofrecen los móviles. Por tanto, esta comunicación se basa en el análisis de discurso que se centra en las declaraciones vertidas en el grupo de Facebook respecto a la cuestión que nos ocupa, así como en el análisis de las entrevistas de mujeres que formaron parte de ese grupo y que, en la actualidad, su posición, se puede decir, es ciberactivista.