

El fomento de la cultura emprendedora: una cuestión de educación

Sofía Louise Martínez-Martínez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Málaga

sofia.martinez@uma.es

Resumen de la comunicación

En Andalucía la tasa de actividad emprendedora está condicionada por aspectos estructurales, principalmente por la cultura emprendedora y el desempleo, lo que conlleva una lenta y compleja evolución del fenómeno. La identificación de roles emprendedores y la percepción individual de las normas sociales y culturales presentes en la sociedad juegan un papel importante. En este contexto, el fomento de la cultura emprendedora es crucial para lograr un aumento del emprendimiento potencial y el éxito de las iniciativas. Con el objetivo de determinar los factores obstaculizadores y facilitadores de la dinámica emprendedora se lleva a cabo un análisis cualitativo, a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Expertos desarrollada en el marco del estudio *Global Entrepreneurship Monitor* en Andalucía. Se analizan las respuestas de 155 expertos pertenecientes a los ecosistemas emprendedores de las cinco provincias andaluzas que participan en el estudio (Cádiz, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla). Los resultados muestran la relevancia de la cultura emprendedora para entender el fenómeno emprendedor y, especialmente, para explicar los niveles de creación empresarial interregional en Andalucía. Se destaca que el fomento de la cultura emprendedora posibilita un incremento de las intenciones emprendedoras y una mayor consolidación empresarial. En este marco, la educación se presenta como una herramienta clave para mejorar las percepciones sociales sobre el emprendimiento. Así, una apuesta por la educación emprendedora en todos los niveles educativos se relaciona con una mayor cultura emprendedora y una respuesta innovadora a las necesidades de la sociedad. Esto potencia a su vez no solo la actividad empresarial sino también el desarrollo competencial transversal, incrementando las opciones laborales de manera general. Se concluye la necesidad de adaptar las estructuras educativas y los métodos de enseñanza, potenciando el desarrollo de modelos de referencia y la incorporación de emprendedores como docentes.