

La Política de Digitalización de las Empresas en Andalucía

Rosa-Argelia Medina
Doctoranda
Universidad de Sevilla
rosaargelia7@gmail.com

Myriam González-Limón
Universidad de Sevilla
miryam@us.es
<https://orcid.org/0000-0002-6569-7545>

En los últimos años se vienen adoptando diversas estrategias para promover la digitalización de las empresas desde las administraciones públicas y sus instituciones, como la Unión Europea, los gobiernos nacionales y los distintos niveles de administraciones públicas territoriales.

La pregunta de investigación planteada, es ¿qué estrategias se acometen a nivel regional desde la Comunidad Autónoma de Andalucía para promover la digitalización de las empresas?

El objetivo general de esta comunicación es analizar las estrategias que se están desarrollando por la Junta de Andalucía para promover la digitalización de las empresas andaluzas.

Se ha implementado la metodología del marco lógico, metodología cualitativa y cuantitativa. Hemos analizado la estrategia de Impulso del Sector TIC de Andalucía, el presupuesto ejecutado y las fuentes de financiación de la misma, así como realizamos un análisis provincial de las subvenciones concedidas en la región andaluza para esta finalidad, durante el periodo temporal que abarca desde 2017 hasta el segundo trimestre de 2020.

La información recabada se ha obtenido de la página web de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía de la Junta de Andalucía, del Sistema Nacional de Publicidad de subvenciones, de la normativa e información publicada en los Boletines Oficiales de la Junta de Andalucía (BOJA).

Como principales resultados del estudio se observa el incremento anual del presupuesto ejecutado de la estrategia a medida que avanzan los años analizados en función de los trimestres transcurridos desde el inicio del ejercicio. Es en el 2º trimestre de 2020 el primer ejercicio que ha ejecutado el 50% del total presupuestado para esta finalidad. En el intervalo temporal se observa que han aumentado como fuente de financiación la procedente de los fondos FEDER y ha disminuido la colaboración publico-privada. A nivel provincial, Granada es la provincia que obtiene en términos porcentuales, mayor financiación (37%) seguida de Córdoba (18%) y en el extremo inferior, con los niveles menores de ayudas obtenidas, se encuentran las provincias de Huelva y de Cádiz, alcanzando cada una, tan solo el 4%.

Entre las conclusiones se observa que la Estrategia Digital Andaluza se alinea con la Europea y la Nacional y que las ayudas y/o subvenciones para digitalización que solicitan las empresas van destinadas a alguna de las tres siguientes actuaciones: adecuación del capital humano; disponibilidad de financiación; y demanda de productos y servicios.

Palabras claves: Digitalización; Sector TIC; Andalucía; Marco Lógico.