

*La persistencia de los roles de género familiares:
la imagen social del padre sustentador como obstáculo
para la corresponsabilidad*

Livia García-Faroldi

lgarcia@uma.es

José María García de Diego

jmgdediego@uma.es

Dpto. Derecho del Estado y Sociología

Universidad de Málaga

La familia en España ha experimentado importantes cambios en los últimos años. La incorporación de la mujer al mercado laboral y la difusión de los valores igualitaristas entre las generaciones más jóvenes y educadas son algunas de las transformaciones más relevantes. En este contexto, han ganado visibilidad nuevos discursos que ponen en tela de juicio la imagen hegemónica de la paternidad -vinculada al rol de proveedor económico-, apostando por una paternidad más involucrada y cuidadora. La reivindicación de una mayor corresponsabilidad de los hombres en el cuidado de sus hijos (y de otros dependientes) está cada vez más extendida.

Este trabajo analiza cuáles son las imágenes predominantes de ser padre y ser madre en la sociedad española. Para ello se ha utilizado la Encuesta Social General Española publicada en 2018, que realizó el CIS a una muestra representativa de la población de 18 y más años. Los resultados muestran que la ciudadanía cree que la imagen social de padre y madre sigue estando claramente diferenciada: para la figura paterna predomina el rol de sustentador económico de la familia, mientras que la madre aparece vinculada a las tareas rutinarias de cuidado de menores, tales como encargarse de sus necesidades básicas, conocer sus horarios y tareas y dedicarles tiempo. Esta persistencia del rol de proveedor económico del padre dificulta la corresponsabilidad real de padres y madres.